

Programa Anual de Trabajo 2015

Contenido

| | |
|--|-----------|
| Referencias y abreviaturas..... | 3 |
| 1. Introducción | 5 |
| 2. Misión, Visión y Objetivos | 7 |
| A. Misión | 7 |
| B. Visión | 7 |
| C. Objetivos..... | 7 |
| 3. Mapa Estratégico del IFT 2015..... | 8 |
| 4. PAT 2015 | 12 |
| A. Continuidad de la Política Regulatoria e Institucional 2014..... | 13 |
| i. Fortalecimiento Institucional | 13 |
| ii. Política Regulatoria y de Competencia en los Sectores de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión | 15 |
| a) <i>Políticas Regulatorias de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión.....</i> | <i>15</i> |
| b) <i>Portabilidad.....</i> | <i>17</i> |
| c) <i>Políticas de Competencia y Libre Concurrencia en los Sectores de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión</i> | <i>17</i> |
| iii. Política del Espectro Radioeléctrico | 17 |
| a) <i>Licitaciones de bandas del espectro radioeléctrico para telecomunicaciones</i> | <i>17</i> |
| b) <i>Licitación de frecuencias para TV.....</i> | <i>18</i> |
| c) <i>Licitación de frecuencias para Radio de Frecuencia Modulada (FM)</i> | <i>18</i> |
| B. Agenda Estratégica 2015 | 19 |
| i. Despliegue y Modernización de la Infraestructura de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión | 19 |
| a) <i>Red Troncal.....</i> | <i>19</i> |

| | |
|---|-----------|
| b) <i>Red Compartida</i> | 20 |
| c) <i>Lineamientos para el despliegue de infraestructura</i> | 20 |
| d) <i>Televisión Digital Terrestre (TDT)</i> | 20 |
| e) <i>Multiprogramación</i> | 21 |
| ii. <i>Prospectiva del Espectro Radioeléctrico</i> | 21 |
| iii. <i>Derechos e Intereses de los Usuarios y las Audiencias</i> | 23 |
| iv. <i>Normatividad de los Sectores de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión</i> | 24 |
| C. Estudios, Investigaciones, Informes Periódicos, Anuarios y otros documentos..... | 27 |
| 5. Resumen de Proyectos del IFT 2015..... | 29 |
| | |
| Figura 1. <i>Calificación Regulatoria de México y Latinoamérica en los mercados de telecomunicaciones</i> | 6 |
| Figura 2. <i>Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) del Sector de Comunicaciones</i> | 6 |
| Figura 3. <i>Diagrama de interrelaciones de objetivos del Instituto</i> | 9 |
| Figura 4. <i>Mapa estratégico del IFT 2015</i> | 10 |
| Figura 5. <i>Cantidad de asuntos del IFT para el 2015</i> | 12 |

Referencias y abreviaturas

| Acrónimo | Definición |
|-----------------|--|
| AEP | Agente Económico Preponderante |
| AM | Amplitud Modulada |
| ANTAD | Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. |
| ASL | Áreas de Servicio Local |
| AWS | Advanced Wireless Services |
| CDI | Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas |
| CDMA | Code division multiple access |
| CE | Coordinación Ejecutiva |
| CES | Centro de Estudios |
| CFE | Comisión Federal de Electricidad |
| CGAI | Coordinación General de Asuntos Internacionales |
| CGCS | Coordinación General de Comunicación Social |
| CGMR | Coordinación General de Mejora Regulatoria |
| CGPE | Coordinación General de Planeación Estratégica |
| CGPU | Coordinación General de Política del Usuario |
| CGVI | Coordinación General de Vinculación Institucional |
| CIRT | Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión |
| CNAF | Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias |
| Decreto | Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones (DOF 11 de junio de 2013). |
| FM | Frecuencia Modulada |
| GSM | Global System for Mobile Communications |
| HSPA | High-Speed Packet Access |
| IFAI | Instituto Federal de Acceso a la Información Pública |
| IFT o Instituto | Instituto Federal de Telecomunicaciones |
| IMT | Telecomunicaciones Móviles Internacionales |
| INALI | Instituto Nacional de Lenguas Indígenas |
| INEGI | Instituto Nacional de Estadística y Geografía |
| INPC | Índice Nacional de Precios al Consumidor |
| IX | Interconexión |
| LATAM | Latinoamérica |